



# »» 5 minuten für ...

## .... Ihre NMS

### Stärkenorientierte Kommunikation

Schulleiterinnen und Schulleiter tragen neben der Verantwortung für den reibungslosen organisatorischen Ablauf des Schulbetriebes auch Sorge für die Qualitätssicherung und Weiterentwicklung am Schulstandort. Zudem sind Sie regelmäßig direkte Anlaufstelle für interne und externe Anfragen von Schulpartnerinnen und Schulpartnern. Als repräsentative Stimme der Schule ist es daher sowohl in der internen Kommunikation als auch im Kontakt mit Außenstehenden immer wieder erforderlich, die Stärken, Vorzüge und Ziele der Schulform in knapper und dennoch überzeugender Form zu transportieren. Dieses 5mf soll anregen, den Blick auf das Wesentliche und Besondere der NMS zu richten und dieses intern so bewusst zu machen, damit es auch nach außen hin authentisch sichtbar gemacht werden kann.

1 Wie schaffe ich Bewusstsein für gemeinsame Werte?

#### Die Stärken Ihrer NMS nach innen bewusst machen

Für die kontinuierliche Qualitätsarbeit mit dem Schulteam ist es hilfreich, wenn das, was die Praxis der NMS ausmacht griffbereit vorhanden ist, um

- das gemeinsame Bewusstsein für die geteilten Werte, die das eigene Schulprofil ausmacht, zu schärfen;
- die nächsten Ziele transparent und sinnvoll abstecken zu können;
- eine gemeinsame Sprache für deren schrittweise Umsetzung hin zu einem vergemeinschafteten Bild einer veränderten Lehr- und Lernkultur zu schaffen.

2 Welche Botschaften sind nach außen wichtig?

#### Die Stärken Ihrer NMS nach außen sichtbar machen

Obgleich eine NMS nicht mit einem marktwirtschaftlich orientierten Unternehmen zu vergleichen ist, so ist eine gewisse „Marketingstrategie“ im Sinne einer kontinuierlichen positiven Information nach außen für den jeweiligen Standort nicht nur förderlich, sondern kann unter Umständen mittel- und längerfristig auch existenziell sein. Die Entscheidung von Eltern, deren Kind Ihrem Standort anzuvertrauen, das Vorhaben des Schulerhalters, in den Um- und Ausbau Ihrer Schule zu investieren, hängt nicht zuletzt davon ab, was bei den Adressaten an bestärkenden Botschaften im Vorfeld angekommen ist.

3 Was verdient besondere Beachtung?

#### Den Mehrwert („added value“) der NMS hervorheben

Kommunikation und Offenheit stärkt das gegenseitige Vertrauen zwischen der Schule und ihren Stakeholdern: Eltern, Gemeindeverantwortliche, Behörden, Institutionen, Arbeitgeber und weiterführende Schulen. Öffentlichkeitswirksame Impulse wie Elterninfoabende, Berichte in regionalen Medien und Tage der offenen Türe sind gute Gelegenheiten, den Mehrwert der NMS hervorzuheben. Vor allem ist die Schulkultur die wichtigste Visitenkarte überhaupt: Was erfahren Schüler und Schülerinnen an Ihrer Schule? Was erzählen sie nach einem Schultag? Sind sie stolz auf ihrer Schule? Fühlen sie sich dort sicher und angenommen?

## Von gemeinsamen Werten zum standortspezifischen Mehrwert

- » **Erfolgsorientierung:** Die Neue Mittelschule hat die Aufgabe, die Schülerinnen und Schüler je nach Interesse, Neigung, Begabung und Fähigkeit für den Übertritt in mittlere oder in höhere Schulen zu befähigen und auf das Berufsleben vorzubereiten. Selektionsmechanismen wie fixe Gruppenzuteilungen wurden außer Kraft gesetzt, damit der schulische Erfolg jedes Kindes gesichert werden kann und somit größtmögliche Chancen für die weitere Bildungs- und Berufslaufbahn. Berufsorientierung und Schullaufbahnberatung gehören zur NMS-Praxis.
- » **Vielfalt als Ressource:** Die Würde jedes Menschen, seine Freiheit und Integrität, die Gleichheit und Einzigartigkeit aller Menschen sowie Solidarität sind wichtige Werte und Erziehungsziele der NMS (siehe NMS-Lehrplanverordnung). Vielfalt wird als soziale Realität anerkannt und als wertvolle Ressource genützt.
- » **Lernseitigkeit:** Die NMS bietet eine sichere und lernanregende Umgebung, in der alle Kinder Interessen entdecken, Eigenständigkeit entwickeln und nach ihren Lernpräferenzen arbeiten. Durch Teamteaching, Wahlpflichtangebote und durch den Einsatz vielfältiger, wissenschaftlich basierter Lehr- und Lernmethoden, wird den individuellen Bedürfnissen und Potenzialen der Schülerinnen und Schüler vermehrt Rechnung getragen.
- » **Förderliche Rückmeldekultur:** Klare Ziele und transparente Beurteilungskriterien ermöglichen wirksame Rückmeldung. Neue Wege der Rückmeldung (Kind-Eltern-Lehrer-Gespräche und Ergänzende differenzierte Leistungsbeschreibungen) zielen durch bewusste Stärkenorientierung auf die Entwicklung von Selbstkompetenz und Persönlichkeitsbildung.
- » **Professionalität:** Hattie (2013) zeigt, wie wichtig Lehrpersonen für gelingendes Lernen der Schülerinnen und Schüler sind. Ein professionell arbeitendes Lehrer/innenteam sorgt mittels externer (SQA, BiST) und interner Evaluation (SQA, kollegiale Hospitationen, Professionelle Lerngemeinschaften) für die kontinuierliche Weiterentwicklung eines gemeinsam getragenen Schulkonzeptes.
- » **Entwicklungsbegleitung:** Das BMBF bietet über das Bundeszentrum für lernende Schulen (ZLS-NMSEB) forschungsbasierte Entwicklungsbegleitung und Ressourcen für Lehrkräfte. Durch regelmäßig stattfindende Vernetzungsveranstaltungen sowie über die [NMS Vernetzungsplattform](#) werden Brücken zwischen Forschung und Praxis an der Neuen Mittelschule gebaut.

- Schaffen Sie Raum und Zeit, um mit Ihrem Team das Wesentliche Ihrer NMS sichtbar zu machen, z.B. durch Reflexion der [Basisinformationen zur NMS](#), wohin Sie mit Ihrer Schule wollen. Skizzieren Sie, wie ein gangbarer Weg zum Ziel aussehen kann und wie jede/r am Standort dazu beitragen kann.
- Stellen Sie in Ihrer Kommunikation Stärken und oder des [NMS-School Walkthrough](#).
- Präsentieren Sie sich nach innen und außen als lernendes und zielorientiert arbeitendes Team.
- Lassen Sie Raum für Visionen und artikulieren Sie, wohin Sie mit Ihrer Schule wollen. Skizzieren Sie, wie ein gangbarer Weg zum Ziel aussehen kann und wie jede/r am Standort dazu beitragen kann.
- Stellen Sie in Ihrer Kommunikation Lösungsstrategien in den Vordergrund, ohne die Hindernisse und Probleme zu verschweigen.
- Spielen Sie positives Feedback von außen an Ihr Team zurück.
- Sammeln Sie Erfolgsgeschichten und erzählen Sie bei jeder Gelegenheit.
- Nutzen Sie [Daten und Fakten](#) um die bereits erreichte Qualität in der NMS-Landschaft aufzuzeigen.

BMBF (2014): [Basisinformation zur Neuen Mittelschule](#)

BMBF: [Neue Mittelschule Website](#)

Hattie, J. (2013): Lernen sichtbar machen. Schneider Verlag.

[NMS-Vernetzungsplattform aller NMS-Lehrer/innen Österreichs](#) & Zentrum für lernende Schulen (ZLS-NMSEB)

SQA-[Schulqualität Allgemeinbildung – Plattform](#)

NMS-Vernetzung: [School Walkthrough](#)